



Positionsverschiebungen und unternehmerisches Handeln

- „Let's be fast and bold enough“ -



10. und 11. November 2026, Hotel La Villa am Starnberger See

- Was können wir vom weltweiten Performancetreiber China lernen?
- Wie geht man mit den Hürden der globalen Logistik um?
- Was gibt es Aktuelles vom Nutzenbringer KI?
- Wie agiert man als deutschstämmiger Marktführer über die Weltregionen hinweg?
- Was lernen wir vom Führungsverständnis einer unternehmerisch agierenden weiblichen Führungskraft aus der Region Afrika?
- Wie steuern wir Unternehmen in Deutschland mit jungen Impulsen?

Mit Vorträgen und Praxisbeiträgen führender Persönlichkeiten

Gebrüder Weiss | Henning Höne | Krones | LIQUI MOLY
Odyssey ML | Seidenschwarz & Comp. | Siemens
VR Bank Starnberg-Zugspitze

www.seidenschwarz.com

Begrüßungswort

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Anziehungskraft eines Unternehmens auf Kunden und Mitarbeiter wird dadurch geprägt, wie sich ein Unternehmen und seine Schlüsselspieler positionieren und perspektivisch entwickeln.

Chinesische und amerikanische Unternehmen setzen aktuell viele neue Maßstäbe für Produkte und Technologien in zahlreichen Wachstumsbranchen. Entsprechend stellen sich in Europa die Fragen: Entwickelt man sich als Unternehmen und als Führungskraft an den richtigen Stellen - schnell genug und „bold enough“?

Es geht um unternehmerisches Handeln, das den Kunden ernst nimmt. Es geht um Transformation, die ein Unternehmen erneuert und mit einem positiven Vibe Shift versieht. Und es geht um eigenverantwortliches Handeln von Führungskräften und Mitarbeitern.

Die internationalen Starnberger Management-Tage geben dazu Impulse. Was können wir vom weltweiten Performancetreiber China lernen? Wie geht man mit den Hürden der globalen Logistik um? Was gibt es Aktuelles vom Nutzenbringer KI? Wie agiert man als deutschstämmiger Marktführer über die Weltregionen hinweg? Und wir lernen das Führungsverständnis von zwei jungen Führungskräften aus Südafrika und aus Deutschland ebenso kennen wie einen jungen stellvertretenden Vorsitzenden einer Partei, die sich in herausfordernden Zeiten erneuert.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen am Starnberger See!

Herzlichst



Prof. Dr. Werner Seidenschwarz



Referenten



Achim Peltz

Seit 2020 CEO der Business Unit Motion Control Siemens AG, Digital Industries in Erlangen sowie seit 2025 CEO der Digital Industries Automation China; zuvor in der Siemens AG weltweit in führenden Positionen tätig, u.a. Leitung einer regionalen Business Unit in China sowie Leiter der Geschäftsentwicklung Übersee und Standard- und Midrange-Systeme.



Alessandro Cacciola

Seit März 2026 Mitglied der Geschäftsleitung bei Gebrüder Weiss mit Verantwortung für den Bereich Air & Sea. Zuvor in mehreren Führungsfunktionen bei DACHSER, Vorstandsvorsitzender der Andreas Schmid Group und Beiratsvorsitzender der IDS Logistik.



Sebastian Delgado

Head of Sales der Krones AG, Neutraubling. Zuvor u.a. seit 2023 Head of Corporate Sales, Head of Strategic Sales und Global Key Accounts sowie Head of Sales North & Central America, General Manager of Krones Canada und weiteren Verantwortungen im Projektmanagement und als Produktmanager für Aseptic Filling. Master of Science in Brauwesen und Getränketechnologie.



Dr. Jenny Seidenschwarz

Aktuell Research Scientist bei Odyssey ML, Palo Alto/USA und London/UK. Vorher u.a. Promotion an der TU München mit Forschungsaufenthalten am Robotics Institute der Carnegie Mellon University, Pittsburgh/USA, danach Researcher bei der NVIDIA Corporation in Florenz/Italien und in Santa Clara/USA.



Susanne Berchtold

Bereichsleiterin bei der VR Bank Starnberg-Zugspitze eG in Verantwortung für die Bereiche Filialvertrieb, Kundenservicecenter, Treasury und Baufinanzierung; zuvor in verschiedenen Fach- und Führungsrollen im Kredit- und Risikobereich, in der Gewerbekundenberatung sowie im Omnikanal- und Privatkundenvertrieb.



Melicia Labuschagne

CEO von LIQUI MOLY Südafrika, seit der Gründung 2007 verantwortlich für die Entwicklung zu einem regionalen Unternehmen, das Südafrika, Botswana, Mosambik, Namibia, Eswatini und Lesotho bedient; dabei v.a. Geschäftsentwicklung, Marktexpansion, Kundenstrategien, Entwicklung leistungsstarker Teams.

Abendrunde



Henning Höne MdL

ist stellvertretender Bundesvorsitzender der Freien Demokraten sowie Landesvorsitzender der Freien Demokraten NRW und Vorsitzender der FDP-Landtagsfraktion NRW.

Programm 1. Tag

16:00 – 16:45 Uhr

Prof. Dr. Werner Seidenschwarz, geschäftsführender Gesellschafter der Seidenschwarz & Comp. GmbH und der Leading Sales GmbH, Possenhofen am Starnberger See, Professor für strategische Unternehmensführung an der Technischen Universität München

Positionsverschiebungen und unternehmerisches Handeln – „Let's be fast and bold enough“

- Es gibt kein Zurück – man muss es aber wahrhaben wollen
- Vor die Welle kommen: Schnelligkeit und Bold Moves
- Der Markt und die KI sind die stärksten Teammitglieder

16:45 – 17:45 Uhr

Achim Peltz, CEO der Business Unit Motion Control in der Siemens Operating Company Digital Industries, Erlangen sowie CEO Digital Industries Automation China, Shanghai/CN

Ein Blick aus chinesischer und Industrial-Tech-Brille

- Siemens – the industrial ONE Tech Company
- China as a Business: im direkten Wettbewerb mit lokalen Anbietern
- In beiden Welten leben: Learnings aus dem Führungsalltag zwischen China und Deutschland

17:45 – 18:00 Uhr Kaffeepause

18:00 – 19:00 Uhr

Alessandro Cacciola, Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortlich für den Bereich Air & Sea bei Gebrüder Weiss, Lauterach/AT

Die neue Welt der Logistik im internationalen Kontext

- Die Gebrüder Weiss als ältestes Transport- und Logistikunternehmen der Welt
- Logistik auf den Weltmeeren und in den Flugschneisen
- Was auf uns zukommt und wie wir damit umgehen sollten

19:00 – 19:15 Uhr ein Glas Wein

19:15 – 20:15 Uhr Abendrunde

Henning Höne, stellvertretender Bundesvorsitzender der Freien Demokraten und zudem Landesvorsitzender der FDP NRW sowie Vorsitzender der FDP-Fraktion im Landtag in Nordrhein-Westfalen

Comeback-Formel für Deutschland

- 30-minütiger Impuls von Henning Höne zum aktuellen Geschehen in der deutschen Politiklandschaft
- Plenumsfragen und Plenumsdiskussion

Danach Buffet und Austausch

Persönliches Kennenlernen und Gelegenheit zum Austausch zwischen den Teilnehmern der Veranstaltung zu den aktuellen Themen in angenehmer Atmosphäre bei einem Flying Buffet und mit Musik

Programm 2. Tag

08:30 – 09:30 Uhr

Sebastian Delgado, Head of Sales bei der Krones AG, Neutraubling

At the heart of the beverage industry – high-tech around the world

- High-speed in der Abfüllung – flexible responsiveness im Vertrieb
- Mit Herzblut Kunden gewinnen – aus der Oberpfalz in die Welt
- Was sich im globalen B2B-Vertrieb ändert und wie wir uns dafür aufstellen

09:30 – 10:30 Uhr

Dr. Jenny Seidenschwarz, Research Scientist bei Odyssey ML, London/UK, Palo Alto/USA

Der KI-Splitter: Neuigkeiten und Entwicklungen

- Ein kurzer Überblick über die aktuelle KI-Landschaft
- Quick Deep-Dive – aktuelle Technologien in der Anwendung
- Pro und Contra – Erfahrungen aus dem Arbeiten im AI-Umfeld

10:30 – 10:45 Uhr Kaffeepause

10:45 – 11:45 Uhr

Melicia Labuschagne, CEO ZA-LIQUI MOLY, Centurion (ZA)

LIQUI MOLY – Strong Brand. Strong Values. Entrepreneurial Action

- LIQUI MOLY – a worldwide entrepreneurial brand
- My leadership journey – from selling products out of the boot of a car to building empowered entrepreneurial teams
- South Africa and Africa – turning complexity into opportunity and sustainable growth

11:45 – 12:45 Uhr

Susanne Berchtold, Bereichsleiterin Privatkunden, Omnikanalvertrieb und Treasury bei der VR Bank Starnberg-Zugspitze, Herrsching am Ammersee

Junge Menschen, junge Kunden – was für eine Chance für eine Erneuerung unseres Führungsverständnisses

- Omnichannel Banking – eingebettet in eine der schönsten Landschaften Europas vom Starnberger See bis zur Zugspitze
- Was junge Kunden wirklich wollen – gespiegelt an den Erwartungen an ein Bankgeschäft
- Auf dem Weg zu einem neuen Führungsverständnis

12:45 – 13:00 Uhr

Prof. Dr. Werner Seidenschwarz, geschäftsführender Gesellschafter, Seidenschwarz & Comp. GmbH, Possenhofen

Schlusswort und Aufbruch zum Implementieren und anschließender Imbiss



... auf dass Sie auch heuer wieder drei gute Ideen mit nach Hause nehmen, die Sie direkt in die Umsetzung bringen!

Zur Veranstaltung

Ein paar Stimmen zur Veranstaltung

„Es war ein ungewöhnlich lebendiger Gedankenaustausch mit den Teilnehmern der internationalen Starnberger Management-Tage. Atmosphäre und Ambiente waren großartig.“

Theo Waigel, Mister Europa, ehem. Finanzminister der Bundesrepublik Deutschland

„Keiner kennt so viele Vertriebs- und Marktmodelle wie Werner Seidenschwarz und begeistert Unternehmen dann auch für die Neuausrichtung.“

Bernhard Nebl, Head of Group HR, Würth-Gruppe

Termin und Veranstaltungsort:

10. November 2026 ab 16:00 Uhr und 11. November 2026 bis 13:00 Uhr
Hotel La Villa, Ferdinand-von-Miller-Str. 39 – 41
82343 Niederpöcking am Starnberger See

Moderatoren:

Prof. Dr. Werner Seidenschwarz



Geschäftsführender Gesellschafter der Seidenschwarz & Comp. GmbH, Gründer der internationalen Starnberger Management-Tage, Betreiber der Führungskräfte-Plattform Leading Sales und Professor für strategische Unternehmensführung an der Technischen Universität München.

Vorher in führender Position als Experte, Partner, Vorstand und Geschäftsführer in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie Professor, Lehrstuhlinhaber und Lehrbeauftragter unter anderem an führenden internationalen Universitäten wie der Technischen Universität München, der London School of Economics, der National University of Singapore, der Handelshochschule Leipzig, der Johannes-Kepler-Universität in Linz und der Universität Stuttgart aktiv. Im Vertrieb konzentriert er sich ausschließlich auf die Praxisarbeit mit internationalen B2B-Spitzenunternehmen und denen, die es werden wollen. Nach der weltweit ersten Monografie (nach aktuellem Wissensstand) zum Thema Target Costing mit der Kernfrage „Für was ist der Kunde bereit zu bezahlen?!“ folgte eine Vielzahl von Veröffentlichungen.

Dr. Jenny Seidenschwarz



Artificial Intelligence Research Scientist mit Spezialisierung auf generative Modelle und Weltmodelle (world modeling) für dynamische Umgebungen. Erfahren in der diffusionsbasierten Videogenerierung, dem großflächigen verteilten Training und interaktiven Systemen. Fundierter Hintergrund in den Bereichen Repräsentationslernen, 3-D-Szenenverständnis und Echtzeitgenerierung.

Veranstalter Seidenschwarz & Comp.

Seidenschwarz & Comp. GmbH: Wir sind B2B.

Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden. Unsere tägliche Umsetzungsbegleitung richtet sich nach dem Prinzip *from idea to value*®. Drei Werte stehen dabei immer im Vordergrund: Der Wert profitablen Wachstums, der Wert des Kunden „für was ist der Kunde bereit zu bezahlen?“ und der Wert des guten Miteinanderumgehens sowie des persönlichen Weiterentwickelns in Unternehmen im Sinne des Ganzen.

Wertschätzung für die
Vergangenheit,
Orientierung nach vorne.

Strategie

Resilient und
profitabel wachsen

Vertrieb

Führen, steuern
und entwickeln

**Entwickeln von
Produkten, Systemen
und Lösungen**
mit Kundenwert und
Profitabilität

Transformation
für den Erfolg
von morgen.



Die Plattform für Vertriebsführungskräfte



Challenge and Crossfire®

- Führungskräftekreise Vertrieb
- C-Level-Führungskräftekreise für marktorientierte Unternehmensführung
- Sales Excellence für Top Potentials
- Sales Excellence für Top Unternehmen
- Entwickeln von Führungskräften und Schlüsselspielern im Vertrieb

Leading Sales®: Der **PoS** am Sisi-Schloss
in Possenhofen am Starnberger See



Anmeldung

Teilnahmegebühren

Teilnahmegebühren pro Person: € 1.300,- zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten sind der Abendempfang und das Abendbuffet am Tag 1, der Besuch aller Vorträge, der Imbiss am Tag 2, Kaffee und Erfrischungsgetränke. Die Auswahl der Teilnehmer behalten wir uns vor (*siehe AGB auf unserer Website*).

Stornierung

Bei Stornierung bis zum 12.10.2026 werden Verwaltungsgebühren in Höhe von € 500,- zzgl. MwSt., bei späterer Stornierung die gesamten Teilnahmegebühren in Rechnung gestellt. Gerne können Sie in diesem Fall einen Ersatzteilnehmer benennen.

Hotels

Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent in unserem Veranstaltungshotel La Villa reserviert. Des Weiteren liegt eine Hotelliste bei uns bereit. Die von uns empfohlenen Hotels bieten für jeden Geschmack das geeignete Ambiente. Wir bitten Sie, entsprechende Zimmerreservierungen selbst vorzunehmen.

Ihre Anmeldung senden Sie bitte an:

Seidenschwarz & Comp. GmbH

Karl-Theodor-Str. 6, 82343 Possenhofen-Pöcking

E-Mail: margit.rinner@seidenschwarz.com

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Rinner gerne zur Verfügung unter +49 8151 998877 oder nutzen Sie den QR-Code zur Online-Anmeldung



Titel, Vorname, Name

Position

Firma

Abteilung / Bereich

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Telefax, Mobil

Hotelliste erwünscht (bitte ankreuzen)

☐ Ja

☐ Nein

* Wir weisen Sie explizit darauf hin, dass während der Veranstaltung Fotos angefertigt werden, die jedoch nur zur Veröffentlichung des Rückblicks der int. Starnberger Management-Tage auf unserer Website Verwendung finden. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, so geben Sie hierzu bitte eine schriftliche Erklärung bei der Veranstaltung ab.

Wie sind Sie auf die int. Starnberger Management-Tage aufmerksam geworden?

Datum, Unterschrift